

**Министерство науки и высшего образования РФ
ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет**

Институт леса и природопользования

Кафедра землеустройства и кадастров

**Рабочая программа дисциплины
включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся**

Б1.О.18 Инновации в туризме

Направление подготовки 43.03.02 Туризм

Направленность (профиль) – «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 6 (216)

г. Екатеринбург, 2025г.

Разработчики  доцент, к.б.н. Фролова Т.И.

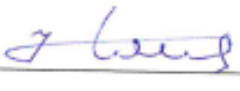
Рабочая программа утверждена на заседании кафедры землеустройства и кадастров
(протокол № 3 от 10 марта 2025 г.)

И.о. зав.кафедрой  Михайлова А.Д.

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической
комиссией Института леса и природопользования
(протокол №7 от 14 марта 2025 г.)

Председатель методической комиссии ИЛП  Сычугова О.В.

Рабочая программа утверждена директором Института леса и природопользования
17 марта 2025 г.

Директор ИЛП  Нагимов З.Я.

Оглавление

1. Общие положения.....	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий	8
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины	8
5.2. Содержание занятий лекционного типа	11
5.3. Темы и формы занятий семинарского типа	12
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	14
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	17
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.....	17
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	17
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций.....	32
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся.....	33
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	34
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	36

1. Общие положения

Наименование дисциплины – Инновации в туризме, относится к блоку Б1 - учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 43.03.02 – Туризм, направленность – технология и организация туроператорских и турагентских услуг. Дисциплина «Инновации в туризме» является дисциплиной, относящейся к обязательной части блока Б1.

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Инновации в туризме» являются:

- Федеральный закон "Об образовании в Российской Федерации", утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;
- Приказ Минобрнауки России № 245 от 06.04.2021 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 516 от 08.06.2017 г.;
- Профессиональный стандарт «Экскурсовод (гид)» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 24 декабря 2021 г. N 913н).
- Профессиональный стандарт «Руководитель/управляющий гостиничного комплекса/сети гостиниц» (утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 7 мая 2015 г. N 282н).
- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 43.03.02 – Туризм (направленность (профиль) – Технология и организация туроператорских и турагентских услуг), подготовки бакалавров по очной, очно-заочной и заочной формам обучения, одобренные Ученым советом УГЛТУ (протокол № 3 от 20.03.2025).

Обучение по образовательной программе 43.03.02 – Туризм (профиль - Технология и организация туроператорских и турагентских услуг) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине, являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель: формирование у студентов целостной системы теоретических знаний и практических навыков, необходимых для управления процессом нововведений на предприятии индустрии гостиничного сервиса и туризма, а также практических навыков разработки инновационных проектов.

Задачи:

- формирование системного представления об инновационных процессах;
- освоение знаний об основных направлениях развития новаций;
- получение знаний прикладного характера;
- приобретение навыков разработки инвестиционных проектов

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 – Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере

ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- основные направления инновационной деятельности предприятия туристской индустрии
- факторы внешней и внутренней среды процесса инноваций;
- организационные структуры инновационного менеджмента;
- организацию патентно-лицензионной деятельности предприятия.

Уметь:

- составить план инновационной деятельности предприятия;

Владеть:

- навыками внедрения инновационных продуктов;
- принципами работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Освоение дисциплины опирается на знания, умения и компетенции, приобретённые в процессе изучения обеспечивающих дисциплин. В свою очередь изучение дисциплины Инновации в туризме позволяет обучающимся быть подготовленными к изучению обеспечиваемых дисциплин (см. табл.).

Освоение дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ООП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

Обеспечивающие дисциплины	Сопутствующие дисциплины	Обеспечиваемые дисциплины
Информационные технологии в профессиональной деятельности Информатика	Техника и технология экскурсионной деятельности	Производственная практика (преддипломная) Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Указанные связи дисциплины «Инновации в туризме» дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

Разделы дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№ разделов данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих дисциплин)								
		1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+
2	Производственная практика (преддипломная)	+	+	+	+	+	+	+	+	+

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Контактная работа с преподавателем*:	13,85	77,85	33,85
Лекции (Л)	6	34	12
Практические занятия (ПЗ)	6	42	10
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
промежуточная аттестация (ПА)	0,35	0,35	0,35
рецензирование контрольных работ (РКР)	1,5	1,5	1,5
Самостоятельная работа обучающихся	238,15	174,15	218,15
изучение теоретического курса	117	85	107

Вид учебной работы	Всего академических часов		
	заочная форма обучения	очная форма обучения	очно-заочная форма обучения
выполнение домашнего задания	117	85	107
подготовка к промежуточной аттестации	4,15	4,15	4,15
Вид промежуточной аттестации:	Экзамен	Экзамен	Экзамен
Общая трудоемкость	7/252	7/252	7/252

* Контактная работа по дисциплине может включать в себя занятия лекционного типа, практические и (или) лабораторные занятия, групповые и индивидуальные консультации и самостоятельную работу обучающихся под руководством преподавателя, в том числе в электронной информационной образовательной среде, а также время, отведенное на промежуточную аттестацию. Часы контактной работы определяются «Положением об установлении минимального объема контактной работы обучающихся с преподавателем, а также максимального объема занятий лекционного и семинарского типов в ФГБОУ ВО УГЛТУ».

В учебном плане отражена контактная работа только занятий лекционного и практического типа. Иные виды контактной работы планируются в трудоемкость самостоятельной работы, включая контроль.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

Очная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Тема 1. Предпринимательство и инновации	3	4	-	7	19
2	Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций	3	4	-	7	19
3	Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	4	4	-	8	19
4	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	4	5	-	9	19
5	Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании	4	5	-	9	19
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	4	5	-	9	19
7	Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	4	5	-	9	19
8	Тема 8. Инновационные процессы в туризме	4	5	-	9	20
9	Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов	4	5	-	9	21,15
	ИТОГО:	34	42		76	174,15
	Промежуточная аттестация					0,35
	Курсовая работа					1,5
ВСЕГО		252				

Заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Тема 1. Предпринимательство и инновации	0,5	0,5	-	1	26
2	Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций	0,5	0,5	-	1	26

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
3	Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	0,5	0,5	-	1	26
4	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	0,5	0,5	-	1	26
5	Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании	1	1	-	2	27
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	1	1	-	2	26
7	Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	0,5	0,5	-	1	26
8	Тема 8. Инновационные процессы в туризме	1	1	-	2	27
9	Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов	0,5	0,5	-	1	28,15
	ИТОГО:	6	6		12	238,15
	Промежуточная аттестация					0,35
	Курсовая работа					1,5
ВСЕГО		252				

Очно-заочная форма

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
1	Тема 1. Предпринимательство и инновации	1	1	-	2	24
2	Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций	1	1	-	2	24
3	Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	2	1	-	3	24
4	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	2	1	-	3	24
5	Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании	1	1	-	2	24
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	1	1	-	2	24

№ п/п	Содержание разделов (модулей)	Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего контактной работы	Самостоя- тельная работа
7	Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	1	1	-	2	24
8	Тема 8. Инновационные процессы в туризме	2	2	-	4	25
9	Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов	1	1	-	2	25,15
	ИТОГО:	12	10		22	218,15
	Промежуточная аттестация					0,35
	Курсовая работа					1,5
ВСЕГО		252				

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Предпринимательство и инновации.

Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики.

Роль современных информационных технологий на экономическую деятельность предприятий индустрии туризма. Предпринимательская деятельность в туристской сфере. Управление инновациями на основе эффективного сотрудничества ученых – исследователей и предпринимателей, руководителей туристского бизнеса. Теории длинных волн Н. Кондратьева и др. Волнообразное развитие научно-технического прогресса. Пять технологических укладов (волн).

Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций

Содержание понятия «инновация». Сущность инноваций. Классификация инноваций как объекта управления. Виды инноваций. Формы и состав инноваций. Капитальные вложения. Финансовые инвестиции. Источники финансирования инноваций. Объекты инновационной деятельности. Субъекты инновационной деятельности. Инновационные процессы.

Жизненный цикл и функции инноваций. Инновационный процесс реализации продуктовых (обновление выпускаемой продукции) и технологических (обновление технологий) новаций. Инновация-продукт как процесс создания новшества, инновация-процесс как процесс его реализации. Жизненные циклы инноваций: инновация-продукт (фазы «наука», «исследование», «разработка», «производство», «потребление»); инновация-процесс (стадии «зарождение», «освоение», «диффузия», «рутинизация»).

Инновационная деятельность в туризме. Инновационный менеджмент как особый тип управления.

Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности

Национальная инновационная система. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. Правовые акты Российской Федерации. Законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

Состав Федеральных законов, регулирующих инновационную деятельность. Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности. Механизм государственной поддержки

Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности

Содержание и характеристика различных типов стратегий. Планирование инноваций и инновационные проекты. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах.

Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании

Организация инновационной деятельности. Цели инновационной деятельности (динамическое моделирование бизнеса, управление инновации, управление знаниями). Создание нововведений и их внедрение. Создание нововведений

и их внедрение. Классификация предприятий по типу инновационного поведения. Инновационная деятельность в туристских компаниях.

Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах

Роль человеческого фактора в инновационных процессах. Интеллектуальный продукт. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма. Охрана и защита интеллектуальной собственности

Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма

Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения. Развитие информационных технологий. Глобальные распределительные системы. Влияние инноваций на эффективность в турбизнесе. Инвестиции в исследования и разработки.

Тема 8. Инновационные процессы в туризме

Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта. Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций. Принципы устойчивого развития туризма. Вспомогательный счет туризма (ВСТ). Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса. Практика нового туризма.

Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта (исследование; эксперимент; обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания; организация рекламы и сбыта нового турпродукта. Инструментарий инновационного менеджмента (расчетно-аналитические методы, способы моделирования и формы организации и управления).

Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов

Источники и формы финансирования инноваций. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом. Проектное финансирование инновационной деятельности. Риск в инновационной деятельности. Природа инновационного риска и причины его возникновения. Виды инновационного риска и методы его снижения

Госбюджетное финансирование. Внебюджетное финансирование. Финансовый лизинг. Венчурное финансирование.

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебным планом дисциплины предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Тема 1. Предпринимательство и инновации	Семинар-дискуссия	4	0,5	1
2	Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций	Семинар-дискуссия	4	0,5	1

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
3	Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	Семинар-дискуссия	4	0,5	1
4	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	Семинар-дискуссия	5	0,5	1
5	Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании	Семинар-дискуссия	5	1	1
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Семинар-дискуссия	5	1	1
7	Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Семинар-дискуссия	5	0,5	1
8	Тема 8. Инновационные процессы в туризме	Выполнение проектов	5	1	2
9	Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов	Семинар-дискуссия	5	0,5	1
	Итого		42	6	10

Во время проведения занятий используются активные и интерактивные формы.

5.4 Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
1	Тема 1. Предпринимательство и инновации	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
2	Тема 2. Сущность, функции и классификация инноваций	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
3	Тема 3. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
4	Тема 4. Стратегия и планирование инновационной деятельности	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
5	Тема 5. Управление инновационной деятельностью в компании	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	27	24
6	Тема 6. Интеллектуальная собственность в инновационных процессах	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
7	Тема 7. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	19	26	24
8	Тема 8. Инновационные процессы в туризме	Подготовка к занятию	20	27	25

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Наименование работы	Трудоемкость, часы		
			Очная форма	Заочная форма	Очно-заочная
		Проработка теоретического материала			
9	Тема 9. Риски и финансирование инновационных проектов	Подготовка к занятию Проработка теоретического материала	21,15	28,15	25,15
	Итого		174,15	238,15	218,15

6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине

Основная и дополнительная литература

№ /п	Автор, наименование	Год издания	Примечание
Основная литература			
1	Инновации в туризме : учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" / В. С. Новиков . - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Академия, 2008. - 208 с. - (Высшее профессиональное образование. Туризм) (Учебное пособие). - Библиогр.: с. 205. - ISBN 978-5-7695-4925-0. ББК У9(2)49:Ч518.1я73	2008	ЭБС
2	Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне : учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова ; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280 – Текст : электронный.	2019	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с.– Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876 – Текст: электронный.	2018	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная литература			
1	Лисицына, Л. В. Инновации в сервисе [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки 100100 «Сервис» профиль «Конгрессно-выставочный сервис» / Л. В. Лисицына ; Минобрнауки России, Урал. гос. лесотехн. ун-т, Кафедра социально-культурных технологий. – Екатеринбург, 2016. – 16 с. – Режим доступа: http://elar.usfeu.ru/bitstream/123456789/6280/1/39.pdf	2016	ЭБС

2	Шейн, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон : учебное пособие / Ю. П. Шейн, Л. Д. Матвеева ; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-88469-514-6. – Текст : электронный.	2011	полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
---	---	------	---

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к:

– электронно-библиотечная система «Лань», коллекции издательства «Лань» Дог. №025/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекции других издательств Дог. №024/24/-ЕП-44-03 от 25.03.24; срок действия с 09.04.2024 до 09.04.2025; коллекция "ФПУ. 10-11 кл. Изд-во "Просвещение" Дог. № 035/24-ЕП-44-03 от 29.05.2024; срок действия с 01.09.2024 до 01.09.2025; сетевая электронная библиотека Дог. №0136/20-223-06 от 24.03.20; срок действия с 24.03.20 до 31.12.2023 (продливаемый);

– электронно-библиотечная система «Университетская библиотека онлайн». Договор №038/24-ЕП-44-03 от 19.06.2024; срок действия с 27.06.2024 по 26.06.2025;

- универсальная база данных East View (ООО «ИВИС»), Договор № 407-П/002/25-ЕП-44-0 от 13.01.25; срок действия с 1.01.2025 по 31.12.2025.

Справочные и информационные системы

– справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru/>). Договор сопровождения экземпляров системы КонсультантПлюс №025/ЗК от 25.02.2025. Срок с 25.02.2025 г по 24.02.2026 г.;

– справочно-правовая система «Система ГАРАНТ». Свободный доступ (режим доступа: <http://www.garant.ru/company/about/press/news/1332787/>);

– программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат. ВУЗ» (URL: <https://www.antiplagiat.ru/>). Договор №6414/0107/23-ЕП-223-03 от 27.02.2023 года. Срок с 27.02.2023 г по 27.02.2024 г.; - проходит процедура аукциона

– Информационная система 1С: ИТС (<http://its.1c.ru/>). Режим доступа: свободный

Профессиональные базы данных

1. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт (<https://www.economy.gov.ru/>)

2. Научная электронная библиотека eLibrary. Режим доступа: <http://elibrary.ru/>.
3. Экономический портал (<https://institutiones.com/>);
4. Государственная система правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>);
5. Федеральная служба государственной статистики. Официальная статистика (<http://www.gks.ru/>). Режим доступа: свободный.
6. Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов // Акционерное общество «Информационная компания «Кодекс» (<https://docs.cntd.ru/>). Режим доступа: свободный.
7. Экономический портал (<https://institutiones.com/>). Режим доступа: свободный.
8. Информационная система РБК (<https://ekb.rbc.ru/>). Режим доступа: свободный.
9. Официальный интернет-портал правовой информации (<http://pravo.gov.ru/>). Режим доступа: свободный
10. База полнотекстовых и библиографических описаний книг и периодических изданий (<http://www.ivis.ru/products/udbs.htm>). Режим доступа: свободный
11. ГлавбухСтуденты: Образование и карьера (<http://student.lgl.ru/>). Режим доступа: свободный.
12. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт (<https://www.economy.gov.ru/>)
13. Исторически пульсирующая библиотека по культурологии <http://www.countries.ru/library.htm>.
14. Библиотека Гумер. Раздел Выставочно-ярмарочная деятельность: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Culture/INDEX_CULTUR.php
15. Раздел Выставочно-ярмарочная деятельность на lib.ru: <http://lib.ru/CULTURE/>

Нормативно-правовые акты

1. [Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ](#) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. [Федеральный закон от 02.05.2006 N 59-ФЗ](#) «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации»
3. [Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ](#) «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»
4. [Федеральный закон от 27.07.2010 N 210-ФЗ](#) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг»

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля	Семестр Очная/заочная/очно-за- очная
ОПК-1 - Способен применять технологические новации и современное программное обеспечение в туристской сфере	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Практические задания по темам	6 / 7, 8 / D
ОПК-8 – Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	Промежуточный контроль: Задания в тестовой форме. Текущий контроль: Практические задания по темам	6 / 7, 8 / D

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания выполнения практических заданий (текущий контроль формирования компетенции ОПК-1, ОПК-8):

По итогам выполнения практических заданий дается оценка по 5-балльной шкале:

«5» (отлично): выполнены все задания практических работ, обучающийся четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

«4» (хорошо): выполнены все задания практических работ, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«3» (удовлетворительно): выполнены все задания практических работ с замечаниями, обучающийся ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

«2» (неудовлетворительно): обучающийся не выполнил или выполнил неправильно задания практических работ, обучающийся ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме по темам (промежуточный контроль формирования компетенций ОПК-1, ОПК-8)

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по 4-балльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «зачтено-отлично»,

71-85 % - оценка «зачтено- хорошо»,

51-70% - оценка «зачтено-удовлетворительно»,
менее 51% заданий – оценка «не зачтено» (не удовлетворительно).

Критерии оценивания выполнения курсовой работы (промежуточный контроль формирования компетенций ОПК-1, ОПК-8)

Оценка «отлично» - работа представлена в срок, выполнены все задания курсовой работы, оформление, структура и стиль работы образцовые; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные обобщения, рекомендации и выводы; при защите курсовой работы даны правильные ответы на все вопросы.

Оценка «хорошо» – работа представлена в срок, теоретическая часть и расчеты курсовой работы выполнены с незначительными замечаниями; в оформлении, структуре и стиле оформления работы нет грубых ошибок; работа выполнена самостоятельно, присутствуют собственные выводы; при защите курсовой работы даны правильные ответы на все вопросы с помощью преподавателя.

Оценка «удовлетворительно» – работа представлена в срок, выполненные задания курсовой работы имеют значительные замечания; в оформлении, структуре, расчетах и стиле работы есть недостатки; работа выполнена самостоятельно, присутствуют выводы; при защите работы ответы даны не на все вопросы.

Оценка «неудовлетворительно» - работа представлена позже установленного срока, задания в курсовой работе выполнены не полностью или неправильно; отсутствуют или сделаны неправильные выводы и обобщения; оформление работы не соответствует требованиям; при защите работы не даны ответы на поставленные вопросы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Задания в тестовой форме по курсу «Инновации в туризме»

1. К инновациям относятся:

- а) изобретение, открытие, новая технология;
- б) нечто новое, не известное науке;
- в) новая упаковка товара.

2. Товарный знак – это:

- а) обозначение, служащее для отличия товаров одних производителей от аналогичных товаров других производителей;
- б) рекламный лозунг фирмы;

в) регистрационный знак фирмы.

3. Срок окупаемости – это:

- а) срок жизни инновационного проекта;
- б) срок страхования;
- в) срок возмещения финансовых вложений.

4. К фундаментальным научным исследованиям относятся:

- а) научная деятельность с целью получения прибыли;
- б) научная деятельность, направленная на получение новых знаний;
- в) деятельность, направленная на доказательство известных фактов.

5. Франчайзингом называется:

- а) процесс внедрения инноваций;
- б) передача прав на новую технологию, товар;
- в) форма управления предприятием.

6. Рентабельность инновационного проекта вычисляется как:

- а) отношение прибыли к вложенному капиталу;
- б) отношение капитала к прибыли;
- в) отношение прибыли к сроку окупаемости.

7. Какие инновации учитывают инновационный потенциал и степень новизны:

- а) стратегические;
- б) замещающие;
- в) радикальные.

8. К инновациям в сфере экономики относят:

- а) новый ассортимент товаров;
- б) новые методы нормирования, бух.учета;
- в) новое оборудование, технологии.

9. Научная работа – это:

- а) исследовательская деятельность с целью извлечения максимальной прибыли;
- б) деятельность ученых в любой сфере с целью открытия чего-либо нового;
- в) деятельность, направленная на доказательство известных фактов.

10. К органолептическим показателям качества относятся:

- а) вкус, цвет, запах, внешний вид;
- б) химический состав, пищевая ценность;
- в) температура, вязкость, содержание витаминов.

11. К эргономическим показателям качества относятся:
- а) химический состав, пищевая ценность;
 - б) комфортность, удобство;
 - в) экологичность, безопасность.
12. Срок окупаемости инновационного проекта рассчитывается как:
- а) отношение прибыли к вложенному капиталу;
 - б) отношение капитала к прибыли;
 - в) отношение прибыли к рентабельности.
13. К инновациям в области техники относят
- а) новое оборудование, технологии;
 - б) новая упаковка, форма товара;
 - в) новые методы управления, бухучета.
14. Какие инновации характеризуют распространенность:
- а) локальные;
 - б) открывающие;
 - в) диффузные.
15. Первые товарные знаки появились
- а) в древнем Китае;
 - б) в древнем Риме;
 - в) в древней Греции.
16. Что из перечисленного ниже является целью фундаментальных исследований?
- а) разработка опытного образца техники;
 - б) решение прикладных задач;
 - в) познание и развитие процесса
17. Прикладные исследования – это:
- а) научные исследования, направленные на получение каких-либо новых знаний;
 - б) научная деятельность с целью получения максимальной прибыли;
 - в) научные исследования, направленные на достижение конкретной практической цели.
18. Срок окупаемости – это:
- а) срок жизни инновационного проекта;
 - б) срок страхования;
 - в) срок возмещения финансовых вложений.
19. К объектам инфраструктуры науки и инноваций относятся:

- а) концерны и ассоциации;
- б) общественные академии;
- в) технопарки

20. Венчурные компании занимаются:

- а) инвестицией денежных средств;
- б) фундаментальными научными исследованиями;
- в) разработкой и внедрением в практику научных идей.

21. Что является специфическим содержанием инновации?

- а) самостоятельный круг проблем;
- б) усовершенствование технологического процесса;
- в) изменения.

22. Расположите по порядку стадии жизненного цикла инноваций

- а) зарождение
- б) диффузия
- в) рутинизация

ПЛАНЫ ПРАКТИЧЕСКИХ (СЕМИНАРСКИХ) ЗАНЯТИЙ

ТЕМА 1. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ИННОВАЦИИ

Вопросы

1. Экономическое развитие общества. Циклическое развитие экономики.
2. Роль современных информационных технологий на экономическую деятельность предприятий индустрии туризма.
3. Предпринимательская деятельность в туристской сфере.
4. Теории длинных волн Н. Кондратьева и др. Волнообразное развитие научно-технического прогресса. Пять технологических укладов (волн).

Темы сообщений и докладов

1. Предпринимательство и инновации в туризме
2. Туризм как динамично развивающаяся область экономики.
3. Перспективные инновационные проекты в туризме

Творческие задания

1. Раскройте тенденции развития современного мира
2. Объясните место инноваций в современном мире
3. Выскажите свое мнение об управлении инновациями на основе эффективного сотрудничества ученых – исследователей и предпринимателей, руководителей туристского бизнеса
4. Дайте свое определение понятию «предпринимательство», «инновация»

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 2. СУЩНОСТЬ, ФУНКЦИИ И КЛАССИФИКАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

Вопросы

1. Инновации: понятие и сущность
2. Классификация инноваций как объекта управления. Виды инноваций
3. Жизненный цикл и функции инноваций
4. Объекты и субъекты инновационной деятельности
5. Инновационная деятельность в туризме

Темы сообщений и докладов

Инновационный менеджмент как особый тип управления
Функции и методы инновационного управления
Формы и состав инноваций
Инновационные процессы

Практические задания

1. Объясните особенности инновационного процесса реализации продуктовых (обновление выпускаемой продукции) и технологических (обновление технологий) новаций

2. Раскройте сущность: а) инновации-продукта как процесса создания новшества, б) инновации-процесса как процесса его реализации

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 3. ЗАКОНОДАТЕЛЬНО-НОРМАТИВНАЯ ОСНОВА РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы

1. Национальная инновационная система
2. Государственная поддержка и стимулирование инновационных процессов
3. Регулирование инновационной деятельности в промышленно развитых странах
4. Система государственного регулирования инновационных процессов в Российской Федерации.
5. Государственная поддержка инновационной деятельности в туризме. Правовые акты Российской Федерации
6. Законодательно-нормативная основа регулирования инновационной деятельности

Темы сообщений и докладов

Формы и методы государственного регулирования инновационной деятельности

Механизм государственной поддержки инновационных процессов в туризме

Интеллектуальная собственность: понятие и сущность

Роль особых экономических зон в деле внедрения инноваций и развития туризма

Практические задания

1. Раскройте особенности регулирования инновационной деятельности в туризме
2. Охарактеризуйте современную ситуацию на инновационном рынке России
3. Приведите законы, регулирующие права в области информатизации и применения новейших технологий

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 4. СТРАТЕГИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Вопросы

1. Содержание и характеристика различных типов стратегий (государственная инновационная стратегия, инновационная стратегия предприятий)
2. Планирование инноваций и инновационные проекты
3. Роль и характер инвестиций в инновационных процессах
4. Принципы анализа инновационного проекта

5. Методы оценки эффективности инновационного проекта

Темы сообщений и докладов

Инновационный проект: понятие и сущность

Виды инновационных проектов

Проектное управление инновационной деятельностью

Этапы разработки инновационных проектов

Практические задания

1. Раскройте суть гиперконкуренции и охарактеризуйте ее четыре направления
2. Объясните, почему новой стратегии всегда сопутствуют риски?
3. Проанализируйте инновационный проект согласно схеме анализа, предложенного Л.Н. Оголевой (см. рис.1).
4. Приведите алгоритм Ваших действий при разработке инновационного проекта (по Н. М.Авсянникову) (см. рис.2)



Рис.1. Схема анализа инновационного проекта по Л. Н. Оголевой



Рис. 2. Схема разработки инновационного проекта по Н. М.Авсянникову

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 5. УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ В КОМПАНИИ

Вопросы

1. Организация инновационной деятельности
2. Создание нововведений и их внедрение
3. Классификация предприятий по типу инновационного поведения
4. Инновационная деятельность в туристских компаниях

Темы сообщений и докладов

Цели инновационной деятельности (динамическое моделирование бизнеса, управление инновации, управление знаниями)

Динамическое моделирование бизнеса: понятие и сущность

Модель пяти рыночных факторов Майкла Портера

Практические задания

1. Раскройте понятия «инвестиционная система»
2. Охарактеризуйте особенности
 - инновационной системы на уровне общества;
 - инновационной системы на уровне организации;
 - инновационной системы на уровне субъекта деятельности.
3. Перечислите категории потребителей и охарактеризуйте их по восприимчивости инноваций

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 6. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССАХ

Вопросы

1. Роль человеческого фактора в инновационных процессах
2. Интеллектуальный продукт
3. Использование прав на интеллектуальную собственность в сфере туризма
4. Охрана и защита интеллектуальной собственности
5. Влияние научно-технических нововведений на развитие туризма
6. Инвестиции в исследования и разработки

Темы сообщений и докладов

Инновационные процессы на транспорте, в средствах размещения
Развитие информационных технологий в современной ситуации на рынке туристских услуг
Влияние инноваций на эффективность в турбизнесе

Практические задания

1. Раскройте роль личности в инновационном процессе
2. В чем заключается специфика использования франчайзинга в гостиничном бизнесе?
3. В чем заключается возможность применения Федерального закона "О техническом регулировании" в инновационной деятельности туристских организаций?
4. Дайте характеристику законодательных актов, регулирующих права в области информатизации.

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.
2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. –

ТЕМА 7 ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В ТУРИЗМЕ

Вопросы

1. Глобализация экономики и ее влияние на развитие туризма.
2. Влияние политической, экономической и социальной сфер на инновационные процессы в туризме.
3. Инновационные процессы в продвижении и коммерциализации туристского продукта
4. Вспомогательный счет туризма (ВСТ)
5. Принципы устойчивого развития туризма
6. Этапы инновационного цикла разработки и внедрения в практику туристского продукта (исследование; эксперимент; обучение кадров для реализации новой услуги и технологической проработки процесса обслуживания; организация рекламы и сбыта нового турпродукта)
7. Инструментарий инновационного менеджмента (расчетно-аналитические методы, способы моделирования и формы организации и управления)

Темы сообщений и докладов

Роль Всемирной туристской организации в стимулировании и распространении инноваций

Применение положений Генерального соглашения по торговле услугами (ГАТС) - инновация для российского туристского бизнеса

Практика нового туризма

Практические задания

1. Назовите основные отличия устойчивого туризма от массового (традиционного)
2. Раскройте схему управления социально ответственным туризмом (см. рис.3)



Рис. 3. Схема управления социально ответственным туризмом

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст: электронный.
2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

ТЕМА 8. РИСКИ И ФИНАНСИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Вопросы

1. Источники и формы финансирования инноваций
2. Методы финансирования инновационной деятельности за рубежом
3. Проектное финансирование инновационной деятельности
4. Риск в инновационной деятельности

Темы сообщений и докладов

Природа инновационного риска и причины его возникновения
Виды инновационного риска и методы его снижения
Финансовый лизинг
Венчурное финансирование

Практические задания

1. Охарактеризуйте особенности госбюджетного и внебюджетного финансирования инновационной деятельности
2. Приведите содержание программ регионального развития туризма.
3. Определите основные цели, задачи, сроки и этапы реализации инновационных программ
4. Произведите оценку эффективности результатов реализации инновационных программ развития туризма

Основная литература

1. Мещерякова, Т. С. Инновационный менеджмент и управление инновационной деятельностью на региональном уровне: учебно-методическое пособие / Т. С. Мещерякова, Д. А. Максимова; Национальный исследовательский московский государственный строительный университет. – Москва : МИСИ–МГСУ, 2019. – 40 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602280> – Текст : электронный.

2. Управление инновационной деятельностью: учебник / Т. А. Искандерова, Н. А. Каменских, Д. В. Кузнецов и др. ; под ред. Т. А. Искандеровой ; Финансовый университет при Правительстве РФ. – Москва : Прометей, 2018. – 354 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=494876> – Текст: электронный

3. Балдин, К. В. Управление рисками : учебное пособие / К. В. Балдин, С. Н. Воробьев. – Москва : Юнити-Дана, 2017. – 511 с. : ил., табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=615795> – Текст : электронный

Дополнительная учебная литература

1. Шеин, Ю. П. Инновационные подходы к проектированию и развитию туристско-рекреационных зон: учебное пособие / Ю. П. Шеин, Л. Д. Матвеева; Уфимская государственная академия экономики и сервиса, Институт туризма и коммуникаций, Кафедра «Туризм и гостеприимство». – Уфа : Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2011. – 178 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272483> – Текст : электронный

Примерная тематика курсовых работ по курсу «Инновации в туризме»

1. Инновационные технологии в сфере туризма на примере турфирмы

2. Инновационные технологии и методики продвижения туристического продукта.

3. Разработка инновационного предложения для предприятия туристской индустрии.

4. Разработка инновационного предложения для предприятия ресторанного бизнеса.

5. Разработка инновационного предложения для предприятия гостиничной сферы.

6. Разработка инновационного предложения для предприятия экскурсионного бизнеса.

7. Виды и содержание инновационных проектов в сфере туризма: разработка новых технологий.

8. Виды и содержание инновационных проектов в сфере туризма: разработка новых продуктов и услуг.

Методичка для выполнения курсовой работы представлена в электронной среде MOODLE.

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	«5» (отлично)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены
Базовый	«4» (хорошо)	Теоретическое содержание курса освоено полностью, компетенции сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями
Пороговый	«3» (удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса освоено частично, компетенции сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки
Низкий	«2» (не удовлетворительно)	Теоретическое содержание курса не освоено, компетенции не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа обучающихся в вузе является важным видом их учебной деятельности. В связи с этим, обучение в вузе включает в себя две, практически одинаковые по объему и взаимовлиянию части – процесса обучения и процесса самообучения. Поэтому самостоятельная работа должна стать эффективной и целенаправленной работой каждого обучающегося.

Формы самостоятельной работы разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно-поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;
- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;
- участие в работе научно-практических конференций.

В процессе изучения дисциплины «Инновации в туризме» обучающимися направления 43.03.02 *основными видами самостоятельной работы* являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;
- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;
- выполнение практических заданий;
- подготовка к экзамену.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС)

Данные тесты могут использоваться:

- при подготовке к экзамену в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний обучающихся, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 30-45 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку обучающихся по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить об уровне освоенности компетенций.

9.Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- операционная система Windows 7, License 49013351 УГЛУТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- операционная система Astra Linux Special Edition. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Office Professional Plus 2010, License 49013351 УГЛУТУ Russia 2011-09-06, OPEN 68975925ZZE1309. Срок: бессрочно;
- пакет прикладных программ Р7-Офис.Профессиональный. Договор №Pr000013979/0385/22-ЕП-223-06 от 01.07.2022. Срок: бессрочно;
- антивирусная программа Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Расширенный Договор 0436/ЗК от 20 сентября 24 срок действия 24.09.24-13.10.26;
- операционная система Windows Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система видеоконференцсвязи Пруффми. Договор № 2576620-2 / 0120/24-ЕП-223-03 от 16 марта 2024 г. С 17 марта 2025 года продление.;
- система управления обучением LMS Moodle – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU Public License (rus);
- браузер Yandex (<https://yandex.ru/promo/browser/>) – программное обеспечение распространяется по простой (неисключительной) лицензии; Яндекс 360 Тариф «Оптимальный для образования»;
- кроссплатформенное программное обеспечение для управления проектами OpenProj (<https://openproj.ru.uptodown.com/windows>), распространяется на условиях лицензии Common Public Attribution License Version 1.0;
- программное обеспечение «Abris+» для создания чертежей отвода лесосеки. Договор №793/01/2022-Л/0369/22-ЕП-223-06 от 07.07.2022. Срок: бессрочно;

- Statistica Ultimate Fcfdemic for Windows 13 Russian. Договор №0380/20-223-06 от 30.11.2020. Срок: бессрочно;
- Комплекс КРЕДО «ЗЕМЛЕУСТРОЙСТВО И КАДАСТРЫ». Договор №49/20/0066/20-223-06 от 25.02.2020. Срок: бессрочно;
- ГРАНД-Смета, Студент. Договор №03Екг0632с/0237/22-ЕП-223-06 от 27.04.2022. Срок: бессрочно;
- программный комплекс «Лира 10». Договор №216/2020/0247/20-223-06 от 09.07.2020. Срок: бессрочно;
- программное обеспечение Agisoft Metashape. Договор №20-824MS/0362/20-223-06 от 10.11.2020. Срок: бессрочно;
- ЦОП «Химия. Виртуальная лаборатория. Задачи. Тренажеры. Тесты». Договор №13/21/0183/21-223-03 от 16.04.2021. Срок: бессрочно;
- платформа 1С: Предприятие 8. Договор №0164/ЗК от 31.05.2021 г. Срок действия: бессрочно;
- система управления данными Microsoft SQL Server. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- интегрированная среда для разработки Visual Studio. Контракт на услуги по предоставлению лицензий на право использовать компьютерное обеспечение № 067/ЭА от 07.12.2020 года. Срок бессрочно;
- система управления реляционными базами данных MySQL (<https://www.mysql.com/>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии GNU GPL 2 и проприетарной лицензии;
- Apache HTTP-сервер (<httpd.apache.org>) – программное обеспечение с открытым кодом, распространяется по лицензии Apache License;
- скриптовый язык общего назначения PHP (php.net) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии PHP License;
- система управления контентом WordPress (wordpress.org) – свободно распространяемая система с открытым исходным кодом, распространяется под лицензией GNU GPL;
- система управления базами данных PostgreSQL (<https://www.postgresql.org/download/windows/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии PostgreSQL License;
- гипервизор VMware ESXi (<https://my.vmware.com/en/web/vmware/evalcenter?p=free-esxi7>) с открытым программным кодом Open Source, распространяется по лицензии GNU Public License;
- платформа Eucalyptus (<https://www.eucalyptus.cloud/>) - программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU (GPL);
- система бизнес-моделирования UMLetino (<http://www.umlet.com/umletino/umletino.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение Open Source, распространяется по лицензии GNU (GPL);

- приложение Apache JMeter (jmeter.apache.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, применяется согласно лицензии АРАСНЕ;
- Watir – библиотека для интерпретатора Ruby (<http://watir.com/>) – программное обеспечение с открытым исходным кодом для автоматизации тестов, распространяется по лицензии MIT;
- программное обеспечение для автоматизации тестирования настольных, мобильных и веб-приложений Sahi – программное обеспечение с открытым исходным кодом Open source, выпущен под лицензией Apache License 2.0;
- интерпретатор языка программирования Python (www.python.org) – программное обеспечение с открытым исходным кодом, распространяется в соответствии с Лицензионным соглашением PSF и лицензией BSD;
- программная среда для построения экспертных систем Clips (<http://www.clipsrules.net/Downloads.html>) – с открытым исходным кодом, распространяется свободно;
- агентно-ориентированный язык программирования и интегрированная среда разработки NetLogo (<https://ccl.northwestern.edu/netlogo/download.shtml>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по стандартной общественной лицензии GNU;
- программная среда разработки мультиагентных систем и приложений Java Agent Development Framework (JADE) (<https://jade.tilab.com/>) – платформа с открытым исходным кодом, распространяется по лицензии GNU Lesser General Public License (LGPL);
- профессиональный инструмент для работы с векторной графикой Inkscape (<https://inkscape.org/ru/o-programme/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии GPL;
- редактор изображений GIMP (<http://www.progimp.ru/>) – программное обеспечение с открытым кодом Open Source, распространяется по лицензии General Public License GNU;
- пакет прикладных математических программ Scilab 6.1.0 (<https://www.scilab.org/download/6.1.0>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GNU General Public License (GPL) v2.0;
- программа для эмуляции работы сети NetEmul (<http://netemul.sourceforge.net/ruindex.html>) – свободно распространяемое программное обеспечение, распространяется по лицензии GPL.

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости

обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для лекционных и практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Переносная мультимедийная установка (проектор, экран). Учебная мебель
Помещение для лабораторных занятий	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещения для самостоятельной работы	Столы компьютерные, стулья. Персональные компьютеры. Выход в Интернет.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Стеллажи. Раздаточный материал.